

Nom :
Prénom :

Classe :
Date :

Discipline : SNT/EMI

Le modèle économique des réseaux sociaux

Fiche activité

I. Vos pratiques sur les réseaux sociaux

1. Quels sont les réseaux sociaux que vous utilisez le plus ? (3 max)

2. Pourquoi ? Parmi ces raisons, choisissez-en trois maximum (surlignez) :

- Parce qu'il est à la mode
- Il ne sauvegarde pas les informations que je publie
- Il est gratuit
- Je ne reçois pas de publicité
- Les critères de confidentialité sont faciles à paramétrer
- Il y a pleins de photos ou de vidéos drôles
- Je peux choisir qui a le droit de voir mes publications
- Autre

3. Zoom sur un réseau social : observez son interface d'inscription puis lisez le court extrait de la politique de confidentialité (fiche support). Répondez :

Lorsque je crée un compte, quelles informations **obligatoires** me demande-t-on ? Surlignez vos réponses :

Célibataire	Nom	Téléphone	musique	Loisirs	Photo
Naissance	Sport	Nationalité	Pseudo	Lycée	Goûts
couple	Prénom	mail	Ville	âge	anniversaire
adresse	sexe	amoureux			

Lorsque je publie et/ou partage du contenu, quelles informations je transmets ? Surlignez vos réponses :

famille	Préférences	Téléphone	travail	Loisirs	Photo
taille	Sport	marques	Pseudo	Lycée	Goûts
yeux	Maladie santé	achats	Ville	âge	anniversaire
adresse	Magasins	voyage	notes	soirées	vacances

Nom :
Prénom :

Classe :
Date :

Discipline : SNT/EMI

4. Selon vous, pourquoi les réseaux sociaux ont besoin de collecter et de traiter les données personnelles que nous renseignons (aidez-vous de l'extrait de la politique de confidentialité sur la fiche support) :

II. Carte identité des réseaux sociaux

Créez une carte d'identité du réseau social qu'on vous a attribué, en répondant aux questions suivantes :

1. Informations générales

- Le nom du Réseau social
- L'année de sa création
- Les créateurs et actuels propriétaires
- Son but, à quoi sert-il ?

2. Son fonctionnement

- Les utilisateurs de ce réseau social ont-ils la possibilité de "régler" des "paramètres de confidentialité" afin de pouvoir préserver le respect de leur vie privée ? Si, oui, ces "paramètres de confidentialité" sont-ils facilement accessibles ?
- Est-il facile de se désinscrire de ce réseau social ?
- Le réseau social propose-t-il une procédure simple afin qu'un utilisateur puisse obtenir une copie des données qui auront été "récoltées" sur lui ? Si oui, la procédure est-elle simple à mettre en oeuvre ?
- Le réseau social efface-t-il toutes traces des données personnelles d'un utilisateur qui s'est désinscrit ?

3. Sa stratégie commerciale

Lisez les documents (articles et/ou vidéo) mis à votre disposition, et résumez-les.

III. Synthèse

Sur une feuille A3, élaborer une affiche de présentation du réseau social, avec toutes les informations que vous avez trouvées dans les parties précédentes de la fiche d'exercice (Information générales, fonctionnement, stratégie commerciale). Ajoutez également les + et les - de cette application selon vous.